**Оборот розничной торговли
Оборот розничной торговли торгующих организаций и индивидуальных
предпринимателей, продажа товаров на розничных рынках и ярмарках**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Январь-октябрь 2022 года,млн рублей | Январь-октябрь 2022 года,в % к январю-октябрю2021 года(в сопоставимых ценах) | Октябрь2022 г.млн рублей | В сопоставимых ценах в % к  |
| октябрю 2021 г. | сентябрю2022 г. |
| **Всего** | **5004963,3** | **91,6** | **524341,0** | **86,1** | **101,7** |
| в том числе: |  |  |  |  |  |
| оборот розничной торговли торгующих организацийи индивидуальных предпринимателей, реализующих товары вне рынков | 4686003,2 | 92,6 | 493832,6 | 87,5 | 102,4 |
| продажа товаров на розничных рынках и ярмарках | 318960,1 | 79,7 | 30508,4 | 68,4 | 92,5 |

**Оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки,
и табачными изделиями, непродовольственными товарами.
Оборот общественного питания.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Январь-октябрь 2022 года,млн рублей | Январь-октябрь2022 года,в % к январю-октябрю2021 года(в сопоставимых ценах) | Октябрь2022 года,млн рублей | В сопоставимых ценах в % к  |
| октябрю 2021 г. | сентябрю 2022 г. |
| Оборот розничной торговли | **5004963,3** | **91,6** | **524341,0** | **86,1** | **101,7** |
| в том числе: |  |  |  |  |  |
| пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями | 2648349,0 | 99,6 | 278221,4 | 91,7 | 103,2 |
| непродовольствен-ными товарами | 2356614,4 | 83,9 | 246119,5 | 80,4 | 100,2 |
| **Оборот общественного питания** | **327676,8** | **98,7** | **42816,9** | **105,4** | **101,7** |

##### **Товарные запасы в организациях розничной торговли**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | На конец октября2022 года, млн рублей | В сопоставимыхценах в % к концу сентября2022 года | В днях торговли на конец |
| октября2022 года | сентября2022 года |
| Всего | **456614,3** | **105,4** | **32** | **31** |


Незначительные расхождения между итогом и суммой слагаемых объясняются округлением данных

Пожалуйста, ответьте на четыре вопроса обратной связи.

Нам важно Ваше мнение